

คู่มือการแจ้งข่าวการค้าขายสัตว์ป่าผิดกฎหมาย



โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์สัตว์ป่า
(Wildlife Volunteer Network)



คำนำ

ความหลากหลายทางชีวภาพของโลก กำลังถูกคุกคามและอยู่ในสภาวะเสี่ยงจากการกระทำต่างๆของมนุษย์ซึ่งรวมถึงการค้าขายสัตว์ป่าที่ผิดกฎหมาย ซึ่งถือเป็นอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ “...เชื่อหรือเปล่าว่า การลักลอบค้าสัตว์ป่าเป็นธุรกิจในตลาดมืดที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับสองของโลก เป็นรองเพียงแค่ขบวนการค้ายาเสพติดเท่านั้น.. เรากำลังพูดถึงของผิดกฎหมายที่มีมูลค่าเป็นหมื่น ๆ ล้านบาท” พืชและสัตว์ป่ากว่า 30,000 ชนิด ถูกขึ้นบัญชีในฐานะเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ และมีจำนวนมากที่อยู่ในสภาวะใกล้สูญพันธุ์แล้ว

นอกจากผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศแล้ว ผลกระทบจากขบวนการค้าสัตว์ป่านั้นใกล้ตัวกว่าที่คุณคิดมาก ในช่วง 4-5 ปีมานี้ เราได้เห็นแล้วว่าโรคระบาดคร่าชีวิตอันเป็นผลจากการค้าสัตว์ป่าได้กลายเป็นปัญหาเร่งด่วนที่คุกคามความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสุขอนามัยของคนทั่วโลก การแพร่ระบาดของโรคราซาร์ส (SARS) เมื่อหลายปีที่แล้ว สร้างความเสียหายให้กับเศรษฐกิจทั่วโลกไม่น้อยกว่า 2 พันล้านบาท เป็นเครื่องยืนยันที่สำคัญว่า การค้าสัตว์ป่าเป็นหนึ่งในตัวการที่ทำให้เกิดการระบาดของโรคร้ายคร่าชีวิตชนิดใหม่ๆเพราะมีหลักฐานยืนยันค่อนข้างแน่ชัดว่า เชื้อโรคราซาร์สมีต้นกำเนิดมาจากสัตว์ป่าในกลุ่มชะมดที่ถูกจับมาจำหน่ายเพื่อการบริโภคในประเทศจีน เช่นเดียวกับกรณีของไข้หวัดนกที่สันนิษฐานกันว่า ตลาดค้านกป่าอาจเป็นแหล่งกำเนิดเชื้อไวรัสอันตราย เพราะมีการจับนกในธรรมชาติมากก็ขังรวมกันอย่างหนาแน่นในสภาพแวดล้อมที่ผิดธรรมชาติ อาจเป็นโอกาสให้เชื้อไวรัสที่อยู่ในนกแต่ละชนิดแลกเปลี่ยนและกลายพันธุ์เป็น เชื้อโรคที่อันตรายได้

ด้วยเหตุผลดังกล่าวการหยุดยั้งการค้าสัตว์ป่าจึงมีความสำคัญอย่างมากและอีกทางหนึ่งถือเป็นงานที่ยาก เนื่องด้วยการลักลอบค้าขายมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและขนาดของการค้าที่ผิดกฎหมายก็มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น การต่อต้านการค้าขายสัตว์ป่าที่ผิดกฎหมายให้มีประสิทธิภาพจึงต้องอาศัยความร่วมมือทั้งจากภาครัฐบาลภาคเอกชน และภาคประชาชน

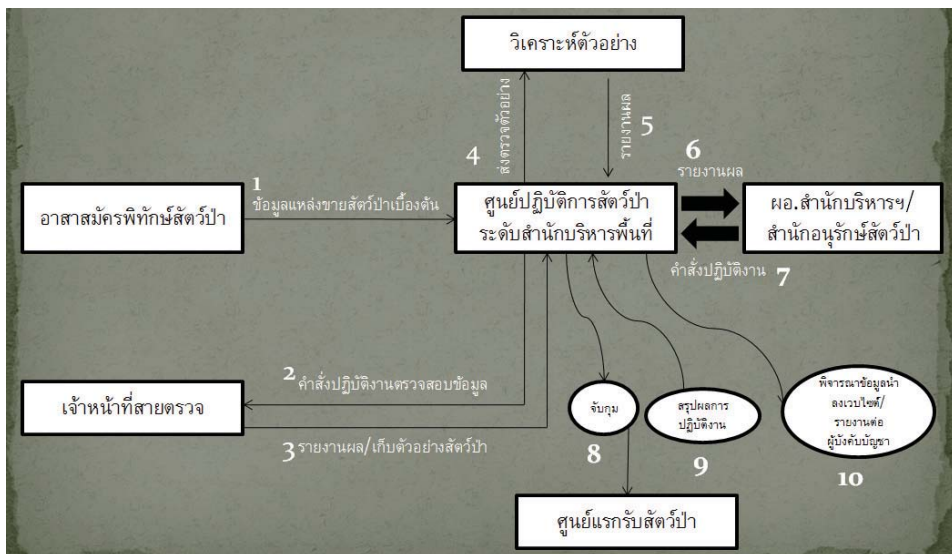
คู่มือการแจ้งข่าวการค้าขายสัตว์ป่าผิดกฎหมาย เล่มนี้จัดทำขึ้นภายใต้**โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์สัตว์ป่า (Wildlife Volunteer Network)** ด้วยความร่วมมือของสำนักอนุรักษ์สัตว์ป่า และสมาคมอนุรักษ์สัตว์ป่า (WCS) ประเทศไทย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า อนาคตของการจัดการและการอนุรักษ์สัตว์ป่าไทย จะอยู่บนพื้นฐานความร่วมมือของทุกภาคส่วน โดยมีวิชาการและความรู้ที่เข้มแข็งเป็นฐานคิด และมีความห่วงแหน ความรักในทรัพยากรธรรมชาติเป็นฐานพลังใจ ในการอนุรักษ์สัตว์ป่าไทยให้ยั่งยืนอยู่คู่ป่าไทยตลอดไป

นนท์ เชี่ยวหวาน

ผู้ประสานงานโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์สัตว์ป่า

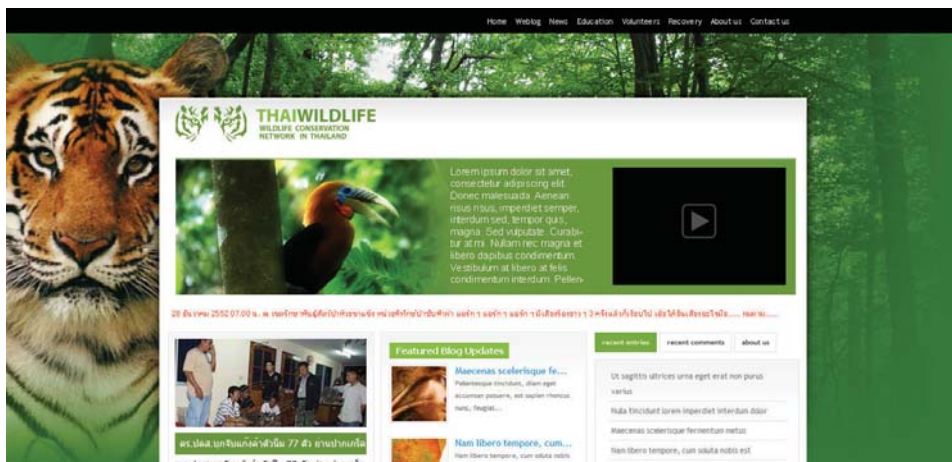
พฤษภาคม 2552

ขั้นตอนการดำเนินงานศูนย์รับแจ้งข่าวการค้าขายสัตว์ป่าผิดกฎหมาย



ขั้นตอนที่ 1 การเข้าหน้า login

ไปยัง <http://thaiwildlife.org> หัวข้อ Volunteers






แบบฟอร์มการแจ้งข่าวการค้าขายสัตว์ป่าผิดกฎหมาย

ประกอบด้วย

1. ข้อมูลผู้ขาย
2. ข้อมูลยานพาหนะ
3. หลักฐานประกอบการกระทำผิด
4. ลักษณะของลูกค้า
5. ระดับความเชื่อมั่นของการค้าขาย
สัตว์ป่าผิดกฎหมาย

ชื่อผู้ขาย	ข้อมูลยานพาหนะ	หลักฐานประกอบ	ลักษณะของลูกค้า	ระดับความเชื่อมั่น
พื้นที่พบเหตุการณ์	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ชื่อร้านค้า/แหล่งขาย	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
เบอร์โทรศัพท์/แหล่งขาย	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ชื่อเจ้าของ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ที่อยู่	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ถนน	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ตำบล	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
อำเภอ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
จังหวัด	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ละติจูด Latitude	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ลองจิจูด Longitude	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
แผนที่ร้านค้า	<input type="text"/>			<input type="button" value="Browse"/>





1. ข้อมูลผู้ขาย

ข้อมูลบอกรายละเอียดของที่ตั้งร้านค้า/บ้าน/ยานพาหนะ ชื่อบุคคลหรือเบอร์โทรศัพท์ เพื่อความสะดวกในการเข้าไปตรวจสอบข้อมูล สามารถคลิก **Browse** เพื่อส่งข้อมูลภาพร้านค้าได้

* คือ ข้อมูลที่ห้ามลงรายละเอียด

การหาค่าพิกัดที่ตั้งโดยใช้ Google Mapดูวิธีการทำในเรื่อง **ข้อมูลพิกัด**

ข้อมูลผู้ขาย	ข้อมูลยานพาหนะ	หลักฐานประกอบ	ลักษณะของลูกค้า	ระดับความเชื่อมั่น
วันที่พบเหตุการณ์ *	2009/05/04 16:38:34 			
ชื่อร้านค้า/แหล่งขาย	<input type="text" value="ต๋อโภชนา"/>			
เบอร์โทรร้านค้า/แหล่งขาย	<input type="text" value="082786xxx"/>			
ชื่อเจ้าของ	<input type="text" value="นายต๋อ"/>			
ที่อยู่	<input type="text"/>			
ถนน	<input type="text"/>			
ตำบล	<input type="text"/>			
อำเภอ *	<input type="text" value="เมือง"/>			
จังหวัด *	<input type="text" value="นครสวรรค์"/>			
พิกัด Latitude *	<input type="text" value="15.69"/>			
พิกัด Longitude *	<input type="text" value="100.11"/>			
แผนที่ร้านค้า	<input type="text"/> <input type="button" value="Browse..."/> 			

ข้อมูลยานพาหนะ

เป็นข้อมูลที่บอกรายละเอียดของลักษณะยานพาหนะ เพื่อความสะดวกในการ
เข้าติดตามไปตรวจสอบข้อมูลสามารถคลิก **Browse** เพื่อส่งข้อมูลภาพรถหรือภาพ
ป้ายทะเบียนได้

ตัวอย่าง รถต้องสงสัยชายสัตว์ป่า เป็นรถเก๋ง โตโยต้า สีดำ ทะเบียน สบ 123
กรุงเทพฯ

ข้อมูลผู้ขาย	ข้อมูลยานพาหนะ	หลักฐานประกอบ	ลักษณะของลูกค้า	ระดับความเชื่อมั่น
ประเภทยานพาหนะ	รถเก๋งส่วนบุคคล			
ยี่ห้อยานพาหนะ	โตโยต้า			
สีของยานพาหนะ	สีดำ			
ป้ายทะเบียน	สบ 123 กรุงเทพฯ			
รูปภาพของยานพาหนะ	<input type="text"/> <input type="button" value="Browse..."/>			
หมายเหตุ	<p>B <i>I</i> <u>U</u> ABC Styles Paragraph Font family Font size</p> <p> </p> <p>— x₂ x₂ Ω</p> <p>Path: p » span</p>			

หลักฐานประกอบ

ข้อมูลภาพ เสียง หรือคลิปวิดีโอ ที่เป็นหลักฐานการกระทำผิดเบื้องต้น ท่านสามารถคลิก **Browse** เพื่อส่งข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือได้

ข้อมูลผู้ขาย	ข้อมูลยาแพทนะ	หลักฐานประกอบ	ลักษณะของลูกค้า	ระดับความเชื่อมั่น
นามบัตรร้านค้า	<input checked="" type="checkbox"/> มี			
รูปนามบัตร	D:\Wildlife Trade\Website&Server\	<input type="button" value="Browse..."/>		
รายการอาหารป้าในเมนูอาหาร	<input checked="" type="checkbox"/> มี			
ไฟล์รูปเมนูอาหาร	D:\Wildlife Trade\Website&Server\	<input type="button" value="Browse..."/>		
รูปถ่าย	<input type="checkbox"/> มี			
ไฟล์ภาพ 1		<input type="button" value="Browse..."/>		
ไฟล์ภาพ 2		<input type="button" value="Browse..."/>		
ไฟล์ภาพ 3		<input type="button" value="Browse..."/>		
ไฟล์เสียง/คลิป	<input checked="" type="checkbox"/> มี			
ไฟล์เสียง/คลิป 1	D:\Wildlife Trade\Website&Server\	<input type="button" value="Browse..."/>		
ไฟล์เสียง/คลิป 2		<input type="button" value="Browse..."/>		
ไฟล์เสียง/คลิป 3		<input type="button" value="Browse..."/>		
รายละเอียดอื่นๆ	<p>B <i>I</i> <u>U</u> ABC Styles Format Font family Font size </p> <p> </p> <p> </p>			

ลักษณะลูกค้า

ข้อมูลการประมาณปริมาณลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

- **คนท้องถิ่น** คือ บุคคลที่อาศัยอยู่ในบริเวณการซื้อขายสัตว์ป่า หรืออาศัยในบริเวณไม่เกิน 100 ตารางกิโลเมตรจากบริเวณการซื้อขายสัตว์ป่า
- **คนต่างถิ่น** คือ บุคคลที่อาศัยอยู่นอกบริเวณการซื้อขายสัตว์ป่า หรืออาศัยในบริเวณเกิน 100 ตารางกิโลเมตรจากบริเวณการซื้อขายสัตว์ป่า
- **คนต่างชาติ** คือ บุคคลที่ไม่ใช่ประชาชนชาวไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
- **มาก** คือ ลูกค้าเข้ามาใช้บริการมากกว่าร้อยละ 70
- **ปานกลาง** คือ ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในช่วงร้อยละ 30 ถึงร้อยละ 70
- **น้อย** คือ ลูกค้าเข้ามาใช้บริการน้อยกว่าร้อยละ 30

ตัวอย่าง ร้านนี้มีคนท้องถิ่นมาใช้บริการมาก คนต่างถิ่นน้อย และมีคนจีนเข้ามาใช้บริการบ้าง

ข้อมูลผู้ขาย	ข้อมูลยานพาหนะ	หลักฐานประกอบ	ลักษณะของลูกค้า	ระดับความเชื่อมั่น
คนในท้องถิ่น	<input checked="" type="checkbox"/> มาก (>70%) <input type="checkbox"/> ปานกลาง (70%-30%) <input type="checkbox"/> น้อย (<30%) <input type="checkbox"/> ไม่มี			
คนต่างถิ่น	<input type="checkbox"/> มาก (>70%) <input type="checkbox"/> ปานกลาง (70%-30%) <input checked="" type="checkbox"/> น้อย (<30%) <input type="checkbox"/> ไม่มี			
คนต่างชาติ	<input type="checkbox"/> มาก (>70%) <input type="checkbox"/> ปานกลาง (70%-30%) <input checked="" type="checkbox"/> น้อย (<30%) <input type="checkbox"/> ไม่มี			
ระบุเชื้อชาติ	จีน			

ระดับความเชื่อมั่น

ระดับความเชื่อมั่นว่ามีการขายสัตว์ป่าหรือไม่ โดยประเมินตามข้อมูลแวดล้อมที่สังเกตพบ หรือจากการสอบถาม

- **Grade สีขาว** คือ ร้านนี้ น่าจะปลอดจากการขายสัตว์ป่า เพียงแต่อ้างชื่อร้านเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ
- **Grade สีเทา** คือ ร้านนี้อาจขายสัตว์ป่า ตามโอกาสเอื้ออำนวยถือเป็นจำพวกที่มีเบาะแสแต่ยังขาดพยานหลักฐาน เป็นประเภทที่ต้องเฝ้าระวังและจับตาดู
- **Grade สีดำ** คือ มีความเป็นไปได้สูงว่ามีการขายสัตว์ป่าอย่างแน่นอน

ตัวอย่าง ร้านมีความเป็นไปได้สูงว่ามีการขายสัตว์ป่า โดยใน โน้ตด้านล่างบอกว่ามีข้อมูลที่น่าสนใจคือ ชายแก่งัดเผ็ดและมีเขากระทิงแขวนประดับในร้าน

ข้อมูลผู้ขาย	ข้อมูลยานพาหนะ	หลักฐานประกอบ	ลักษณะของลูกค้า	ระดับความเชื่อมั่น
ระดับความเชื่อมั่นว่ามีการขายสัตว์ป่า	<input type="radio"/> สีขาว (0-20%) <input type="radio"/> สีเทา (20-60%) <input checked="" type="radio"/> สีดำ (60% ขึ้นไป)			
ข้อมูลอื่นๆ	B I U ABC Styles Paragraph Font family Font size ✂ 📎 📄 📑 📁 📂 📅 📆 📇 📈 📉 📊 📋 📌 📍 📎 📏 📐 📑 📒 📓 📔 📕 📖 📗 📘 📙 📚 📛 📜 📝 📞 📟 📠 📡 📢 📣 📤 📥 📦 📧 📨 📩 📪 📫 📬 📭 📮 📯 📰 📱 📲 📳 📴 📵 📶 📷 📸 📹 📺 📻 📼 📽 📾 📿 📠 📡 📢 📣 📤 📥 📦 📧 📨 📩 📪 📫 📬 📭 📮 📯 📰 📱 📲 📳 📴 📵 📶 📷 📸 📹 📺 📻 📼 📽 📾 📿 ชายแก่งัดเผ็ดและมีเขากระทิงแขวนประดับในร้าน Path: p.MsoNormal » span			

เมื่อกรอกข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้วให้กด **เพิ่ม**



วิธีใช้ Google Map ในการตรวจสอบข้อมูลพิกัด



The screenshot shows the Google Maps interface. On the left is a map of Southeast Asia with various countries labeled. On the right is a sidebar titled 'WILDLIFE TRADE INFORMATION CENTER' with the following content:

Satellite image view and map of the ground at your chosen latitude and longitude.

Input required lat and long of the map centre

Latitude deg	Longitude deg	Magnification
North+	East+	6=country, 10=town
South-	West-	15=village
14.0726	101.4697	5

Buttons: Show the view, Study Area (Around HKK, Around TYE, Around TYW, Around KKC), Coordinate and Datum Transformations: Convert Coordinate, Latitude and longitude finder.

(Clear Placemark, polyline and polygon click: F5 on your computer)



สัญลักษณ์นี้คือ มือไว้ขยับแผนที่



สัญลักษณ์นี้คือ จุดซึ่พิกัด



สัญลักษณ์นี้คือ เส้นวัดระยะทางเป็นกิโลเมตร



สัญลักษณ์นี้คือ เครื่องวัดเนื้อที่เป็นตารางกิโลเมตร

ตัวอย่าง ต้องการหาพิกัดร้านค้าที่อยู่ในบริเวณอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา

ขั้นตอนที่ 1 พิมพ์ อำเภอเมือง นครสวรรค์ แล้วกด Search



ขั้นตอนที่ 2 ในที่นี้ให้เลือกการแสดงผลที่เป็น Hybrid ซึ่งหมายความว่าแสดงข้อมูลเป็นภาพถ่ายดาวเทียมร่วมกับชื่อสถานที่



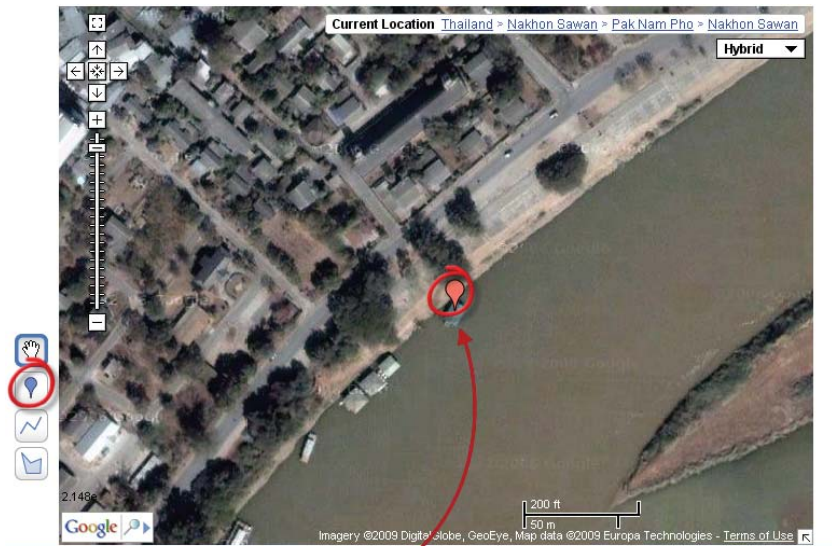
ขั้นตอนที่ 3 ในที่นี้ให้เลือกการพิกัด Position



ขั้นตอนที่ 4 สามารถ Zoom และ Pan แผนที่ได้ตามความต้องการ



ขั้นตอนที่ 5 สามารถ ทราบพิกัดเป้าหมายได้ในที่นี้ Latitude= 15.69 Longi-tude=100.11



More... Informaton placemark

Placemark 1 (15.69, 100.11)

สามารถวัดระยะทางได้ในที่นี้คือ 0.85 กิโลเมตร



More... Information placemark

- Line 1 0.85km
- Shape 1 0.01km²

สามารถวัดเนื้อที่ได้ในที่นี้คือ 0.01 ตารางกิโลเมตร



More... Information placemark

- Line 1 0.85km
- Shape 1 0.01km²



www.thaiwildlife.org